

LOGISTIQUE

N°18

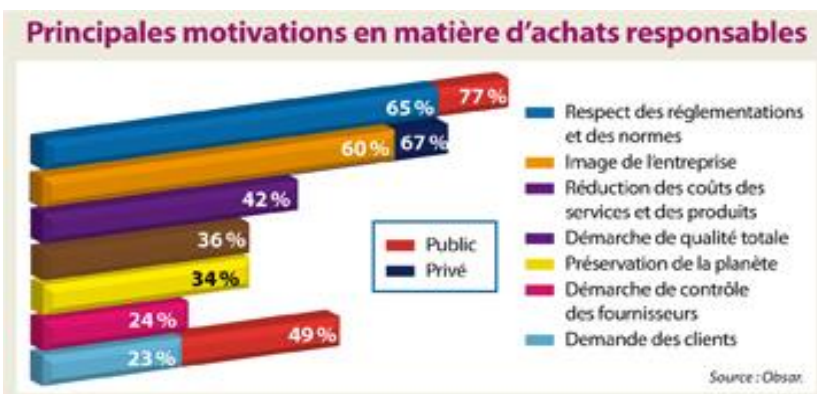
Achats responsables

La démarche d'achats responsables se répercute tout au long de la chaîne logistique (supplychain), depuis le dialogue avec les fournisseurs et sous-traitants, jusqu'aux conditions de production et d'acheminement des matières entrantes. En aval, la démarche permet d'offrir des produits et services responsables.

Les achats représentent jusqu'à 50% du chiffre d'affaires des entreprises. Véritable levier stratégique, ils constituent également un vecteur essentiel d'amélioration de la performance économique. Concernant le processus achats, cela se déclinera à chaque étape de la chaîne de valeur achat : évaluation fournisseurs, élaboration des RFI (Request For Information = informations fournisseurs), RFQ (Request For Quotation = chiffrage) jusqu'au suivi de contrat, sans oublier le paiement des factures.

Faire évoluer la fonction achats est également vecteur d'innovation et de création de valeur, notamment dans le cadre de synergies avec les fournisseurs et prestataires.

En plus du coût d'achat stricto sensu, le coût global des achats intègre les coûts d'utilisation, de maintenance et ceux liés à la fin de vie des produits. C'est l'un des paramètres essentiels d'une politique d'achats responsables bien menée. Pour démarrer, les PME peuvent cibler leurs actions prioritairement sur les familles d'achats présentant les meilleurs gains en coût global (familles énergivores par exemple), sources potentielles d'économies pour l'avenir.



VOTRE AUTODIAGNOSTIC

- Intégrez-vous des critères environnementaux et sociaux dans vos cahiers des charges fournisseurs ? **OUI NON**
- Accompagnez-vous les fournisseurs sur ces nouvelles exigences ? **OUI NON**
- Pensez-vous que les produits et services fournis par votre entreprise sont « socialement responsables » ? **OUI NON**
- Fournissez-vous à vos clients suffisamment d'informations relatives aux produits que vous vendez ? **OUI NON**
- Vous assurez-vous de fournir des produits et services sûrs pour la santé et la sécurité de vos clients lors de l'utilisation, y compris l'assemblage et l'entretien ? **OUI NON**

L'ÉVALUATION RSE DES FOURNISSEURS

Que vous soyez client ou fournisseur, l'évaluation RSE des fournisseurs est une démarche intégrée. L'évaluation comprend des notions de distance, de type de transport, de prise en compte de l'environnement et de la sécurité sur les sites, de produits responsables. de recyclabilité...

LES BONNES PRATIQUES OBSERVÉES

- L'économie de la fonctionnalité / d'usage, qui s'attache avant tout à la fonctionnalité et au service rendu par un produit ou un service plutôt qu'à la propriété d'un bien.
- L'économie de coopération, qui vise à regrouper des acteurs (sur un même territoire, souvent) pour mettre en place des stratégies de coopération, par exemple les achats mutualisés
- L'économie circulaire : il s'agit d'une économie industrielle où chaque flux de matière est recyclé (le déchet d'un acteur est recyclé en matière première pour un autre acteur)
- Guide pratique pour comprendre les achats responsables : http://www.cci.fr/c/document_library/get_file?uuid=4d9e6cf7-2ed8-4ecf-9a5e-d8ff1ea43ad7&groupId=11000
- <http://www.sydo.fr/wp-content/uploads/APPEL-Livret-achat-responsable.pdf>
- www.ademe.fr/eco-achats : accès aux outils ADEME, passeport écoproduit et boîte à outils «Fiches pratiques gratuites sur les achats responsables ».

Contacts utiles:

- L'OBSAR (Observatoire des Achats Responsables) : <http://www.obsar.asso.fr/>
- Achat Concept Eco : <http://www.achats-eco.com/>
- Le portail d'échanges des collectivités sur la commande publique : <http://www.achatsresponsables.com/>
- La boîte à outils des Achats Responsables de l'ADEME : <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?catid=25263>

LES POINTS MAJEURS

- Mettre en œuvre des procédures d'achats éco-responsables
- Intégrer la RSE dans la procédure d'appel d'offres
- Former le service achat aux critères
- Anticiper les réglementations
- Lancer une dynamique d'éco-innovation dans l'entreprise
- Maîtriser les éco-labels, déclarations et certifications environnementales
- Préparer l'affichage environnemental de ses produits et services

VOICI CE QUE J'Y GAGNE

- Réduction des coûts globaux (investissement + exploitation)
- Réduction des coûts par l'optimisation des déchets et la réduction des pertes de matière
- Innovation à travers une offre de produits et de services « responsables »
- Communication sur le recyclage et la mise au rebut du produit et de l'emballage
- Promouvoir la Responsabilité Sociétale dans la chaîne de valeur